



Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación  
Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva  
Servicio de Planificación y Evaluación

**Contrato Programa 2012**  
**Facultad de Ciencias de la Salud**

**Objetivos e Indicadores de Demanda (Peso 25 %)**

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
1.- Aumentar el número de estudiantes en las titulaciones del Centro	15	1.1 Alcanzar un 100% en las plazas cubiertas de nuevo ingreso sobre el total de plazas ofertadas de nuevo ingreso en el conjunto de titulaciones del Centro.	70
		1.2 Reducir, respecto a la media de los tres cursos académicos anteriores, en más de un 0,25% la relación entre créditos en segunda, tercera y posteriores matrículas respecto al número total de créditos matriculados en el Centro.	30
2.- Establecer procedimientos para la orientación de los estudiantes del Centro	10	2.1. Elaborar procedimientos orientados a ofrecer servicios a los estudiantes del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
100%	100%	100%	100%	Se han cubierto la totalidad de las plazas ofertadas por el centro
7,00%	6,98%	4,11%	100%	Debido al periodo de transición en el que nos encontramos y para no perjudicar a los centros se han excluido en el cálculo del indicador las asignaturas sin docencia
		Nivel 5	100%	La Facultad desarrolla la Jornada de Recepción de Estudiantes donde se aporta información relacionada con la orientación de los estudiantes del Centro. Observación: Sería interesante incluir procedimientos relacionados con prestar apoyo, asesoramiento y orientación a los que ya son estudiantes del Centro

**Objetivos e Indicadores Actividad Desarrollada por el Centro (Peso 45%)**

3.- Aumentar la calidad docente de las titulaciones que se imparten en el Centro	10	3.1. Número de actividades realizadas por los tutores o cargo equivalente durante el año para velar por la calidad docente de las titulaciones.	70
		3.2. Número de participaciones durante el año en congresos, seminarios, talleres o grupos de trabajo con otras universidades u organismos públicos orientados a la mejora de la calidad docente de las titulaciones.	30
4.-Adaptar de forma paulatina de las titulaciones del centro al EESS	10	4.1. Número de actividades realizadas en el ámbito de la adaptación de las titulaciones al EESS.	70
		4.2. Participación en redes interuniversitarias para la implantación de los títulos de grado.	30
5. Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral	5	5.1. Número de acciones realizadas durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados.	100

		Nivel 5	100%	Se presentan actividades realizadas por cada uno de los vicedecanos de titulación orientadas a garantizar la calidad docente. Observación: Es interesante que el Centro disponga de un Plan de Acción Tutorial. Igualmente, es recomendable que se desarrollen proyectos de innovación docente a nivel de titulación
		Nivel 5	100%	El equipo de gobierno de la Facultad ha participado en 5 Conferencias de Decanos y Directores de Facultades y Escuelas de Enfermería. Observación: Deberían participarse también en congresos, seminarios, talleres, o grupos de trabajo vinculados con fisioterapia. En este indicador no deberían incluirse actividades no desarrolladas por miembros del equipo de gobierno de la Facultad
		Nivel 5	100%	Se presentan evidencias relacionadas con cuatro actividades relacionadas con la implantación de los nuevos títulos de grado: visitas a insituciones, conferencias impartidas por expertos ajenos a la Universidad, estancias docentes del profesorado y actividades vinculadas a la implantación del grado (practicum y trabajo fin de grado).
			100%	La Facultad ha participado en conferencias nacionales de decanos y directores y ha realizado visitas para conocer e intercambiar experiencias docentes con otras universidades europeas
			100%	Se ha considerado la situación transitoria de extinción titulaciones antiguas/implantación nuevas. Se ha colaborado en la celebración de la VI Feria del Emprendimiento, la convocatoria del nuevo itinerario de autoempleo y la publicidad de ofertas laborales a través de la Web de la Facultad. Observación: Se recomienda que el centro analice las consultas relacionadas con la situación laboral de sus egresados en la aplicación disponible en la Universidad

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
6. Aumentar el grado de bilingüismo de los alumnos del Centro	5	6.1. Porcentaje de asignaturas de libre configuración o equivalentes en las nuevas titulaciones de grado -asignaturas optativas- impartidas en un segundo idioma.	40
		6.2. Porcentaje de alumnos matriculados en asignaturas de libre configuración o equivalentes en el marco de los nuevos títulos de grado en otro idioma impartidas en el centro.	40
		6.3. Número de iniciativas desarrolladas para que los alumnos manejen otro idioma.	20
7. Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta académica del Centro	10	*7.1. Número de talleres organizados para difundir las titulaciones del Centro.	30
		*7.2. Número total de visitas a I.E.S. para difundir las titulaciones del Centro.	40
		**7.3. Mejorar la información facilitada en la Web del Centro dirigida específicamente a los nuevos alumnos.	30
8. Evaluar la implantación del Plan Estratégico del Centro	5	8.1. Evaluación de la implantación del Plan Estratégico del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
4,48		Nivel 5	100%	Se ha producido una avance importante en las asignaturas impartidas en otro idioma
3,02		Nivel 5	100%	Es satisfactorio el porcentaje de alumnos matriculados en asignaturas impartidas en otro idioma
			100%	Se ha incrementado la oferta de asignaturas de nivel 1 y 2 del programa PATIE (3 y 5 asignaturas en cada caso)
			100%	Se cubren la totalidad de plazas de nuevo ingreso
			100%	Se cubren la totalidad de plazas de nuevo ingreso
			100%	Se cubren la totalidad de plazas de nuevo ingreso
			100%	Se presenta el informe de seguimiento del Plan Estratégico del Centro correspondiente al año 2012. Observación: En la Web del Centro no aparece el Plan Estratégico del Centro. Es conveniente que los informes de seguimiento del Plan Estratégico dispongan de informe favorable por parte de la Junta de Centro

**Objetivos e Indicadores de Resultados (Peso 30 %)**

9. Alcanzar la excelencia final del proceso formativo	10	9.1. Mantener, respecto al año anterior, en más de un 65% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos matriculados en el Centro.	50
		9.2. Mantener, respecto al año anterior, en más de un 70% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos presentados en el Centro.	25
		9.3. Mantener por encima de cuatro puntos la valoración media global de los profesores del Centro.	25
10. Mejorar la eficacia docente del Centro	10	10.1. Mantener respecto al año anterior, la tasa de abandono del Centro en <= 3,6%.	100
11. Incrementar el grado de movilidad entre el alumnado del Centro	10	11.1. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 10% el número de estudiantes del centro que participan en redes internacionales o nacionales de movilidad.	60
		11.2. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 10% el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el Centro.	40

92,61%	>=65%	94,82%	100%	La tasa de rendimiento alcanzada por el centro es muy satisfactoria
94,63%	>=70%	96,96%	100%	La tasa de éxito se encuentra en unos niveles muy positivos
4,31	>=4	4,27	100%	El alumnado sigue percibiendo que la actuación docente del profesorado del centro es de calidad
2,09%	<=3,60%	2,29	100%	La tasa de abandono es muy reducida.
13	14	20	100%	Se ha aumentado el número de estudiantes que participa en movilidad internacional
264	290,40	252,00	0%	Se ha reducido el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el centro

**GRADO DE CUMPLIMIENTO TOTAL**

96%

**PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN TOTAL CONSEGUIDO (FINANCIACIÓN ESTRUCTURAL + BASADA EN RESULTADOS) =**

98,8%

\*Estos indicadores no se tomarán en consideración en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.

\*\* El peso de este indicador será 100% en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.